

شرکت مهندسی نرم افزار
Software Engineering Co.



تهران، میدان جهاد، خیابان

جویبار، کوچه نوربخش، پلاک ۱۶

۰۲۱۸۸۴۹۹۶۴۸ 📞 ۰۲۱۴۲۰۶۷۰۰۰ 📞

www.shsoftco.com 🌐



● درباره مهندسی نرم‌افزار شقایق

شرکت مهندسی نرم‌افزار شقایق(سهامی خاص) در سال ۱۳۸۲ با هدف ارائه خدمات نرم‌افزاری به اشخاص حقیقی و حقوقی به عنوان یکی از شرکت های زیرمجموعه بانک ملت در حوزه IT وارد مرحله ارائه خدمات گردید و طی این سالها با بهره‌گیری از نیروهای باتجربه و متخصص در حوزه‌های مختلف تولید، نصب، پشتیبانی و خدمات پس از فروش نرم‌افزارهای خاص و سفارشی به پیشرفت‌های چشمگیری دست یافته است و به عنوان یکی از شرکت‌های دانش بنیان و صاحب نام در بانک ملت و هلدینگ فناوران هوشمند به‌سازان فردا مطرح می‌باشد.

شرکت شقایق در پی سال‌ها تلاش در مسیر توسعه‌ای خود، موفق گردید گواهینامه انطباق سامانه مدیریت امنیت اطلاعات ISMS بر اساس استاندارد ISO/27001:2013 را بصورت (Full Scope) اخذ نماید.

در حال حاضر این شرکت با سرلوحه قرار دادن نوآوری به عنوان یکی از اصلی ترین پیشران‌های حرکت، به حوزه‌های نوظهور و کسب و کارهای نوین وارد شده و با مدیریت و پشتیبانی سامانه‌های جامع بانکی (بانک ملت) و طراحی و تولید محصول بدیع و نوین سامانه موبایلی بانک پلاس(بانکداری مبتنی بر شبکه‌های اجتماعی)، توسعه و بهبود پروژه‌های در حال اجرا مانند سامانه محب، سامانه نماچک، سامانه سهیم، مرکز تماس و... دانش قابل توجهی را در حوزه سامانه‌های ارزش افزوده صنعت بانکداری خلق نموده‌است.

سامانه بانک پلاس

درباره محصول



- این محصول ترکیبی از خدمات بانکی و پیام رسانی است.
- برای سه پلتفرم iOS، Android و PWA طراحی و تولید شده است.
- کاربران در بخش خدمات بانکی از سرویس‌های مبتنی بر کارت، حساب و کیف پول می‌توانند استفاده نمایند.
- خدمات بانکی همچون مدیریت اقساط، خرید شارژ، بسته اینترنت، مدیریت قبوض، گردش حساب، انتقال پول و خدمات پیچک را ارائه می‌دهد.
- خدمات پیام‌رسانی همچون گفتگو دو نفره/ گروهی، کانال‌های اطلاع‌رسانی، درخواست/ انتقال پول و مرادفات مالی را ارائه می‌دهد.
- از جمله خدمات نوآورانه در سامانه می‌توان به سرویس‌های دنگی، درخت دانش، از من بی‌رس و پیش‌بینی بازی‌های لیگ برتر اشاره کرد.

اثرات محصول بر کسب و کار



- جذب مشتریان جدید
- ارائه خدمات متنوع خارج از سرویس‌های بانکی
- ارائه اپلیکیشن بانکی دارای پیام‌رسان با قابلیت استفاده از حساب، کارت و کیف پول
- کاهش هزینه‌های بانک در ارسال پیامک به مشتریان به واسطه سرویس پیام‌رسان
- ارائه انواع سرویس‌های مورد نیاز کاربران در حوزه های متفاوت

اهداف محصول



- صرفه‌جویی در زمان
- کاهش نیاز مراجعه حضوری به شعبه
- دسترسی همزمان به خدمات بانکی و پیام‌رسانی
- کاهش استفاده از رسیدهای کاغذی
- کاهش زمان جستجوی کاربران برای مرادفات مالی با کاربران
- امکان توسعه سرویس‌های متنوع و ارائه به بازار به عنوان سوپر اپلیکیشن

جت وام

درباره محصول



- پلتفرمی جهت اعطای تسهیلات آسان
- شبکه‌ای از پذیرندگان منتخب جهت ارائه سرویس به دریافت کنندگان وام
- انجام کلیه استعلامات و فرایندهای تخصیص وام بصورت غیرحضوری

اثرات محصول بر کسب و کار



- رونق بازار و افزایش تراکنشات منجر به خرید
- افزایش سطح رضایت متقاضیان دریافت تسهیلات
- تأثیر غیرمستقیم بر گردش مالی تولیدکنندگان
- افزایش تمایل افراد به خرید غیرحضوری و اینترنتی

اهداف محصول



- تسهیل فرایند اعطای وام و رفع چالش‌های دریافت وام
- خرد از شعب بانکی
- تخصیص تسهیلات بدون نیاز به ضامن و مستندات درآمدی
- افزایش جامعه واجد شرایط تخصیص وام
- دسترسی آسان به اعتبار خرید در زمان نیاز
- کاهش رکود اقتصادی ناشی از تورم
- افزایش قدرت خرید عموم مردم / پرسنل سازمان‌ها

درباره محصول



این سرویس، امکان ارسال هوشمند اعلان نوتیفیکیشن به کاربران، در شبکه‌های اجتماعی مانند بانک پلاس، بله، ایتا، سروش و سایر اپلیکیشن‌های بانکی در قالب‌های پیام متن، تصویر، ویدئو و لینک صفحات وب را دارد .

سرویس هاب هوشمند اعلان پوش نوتیفیکیشن

اثرات محصول بر کسب و کار



- امکان استفاده در اپلیکیشن‌های بانکی برای ارسال اعلان‌های بانکی
- امکان استفاده از پیام‌رسان‌های داخلی برای ارسال اعلان‌های بانکی
- کاهش هزینه‌های اطلاع‌رسانی
- امکان ارسال پیام متنی، عکس، ویدئو و لینک صفحات وب

اهداف محصول



- امکان توسعه سرویس‌های تحلیلی و شخصی‌سازی‌شده برای ارسال اعلان‌های بانکی در آینده
- رفع نیاز به استفاده از سرویس‌های واسط
- افزایش امنیت سامانه
- عبور از تحریم‌های گوگل و اپل جهت ارسال اعلان به کاربران بانکی

آنتی فیشینگ

درباره محصول

سرعت رشد حملات فیشینگ به گونه ایست که نیاز به شناسایی و مقابله با آنها روز به روز بیشتر احساس می شود. امروزه با وجود طراحی ابزارهای فراوان برای کشف و مقابله با این نوع حملات و همچنین با گسترش آگاهی های عمومی درباره فیشینگ این حملات هنوز هم خطر جدی در اینترنت محسوب می شود و روز به روز تعداد آنها رو به افزایش است. واحد آنتی فیشینگ به دنبال رصد، شناسایی و رهگیری حملات فیشینگ صورت گرفته از سوی فیشرها (از طریق وب سایت های جعلی) و گزارش دهی آنها به نهادهای بین المللی و قانونی به صورت شبانه روزی می باشد. به صورت کلی روند کاری واحد آنتی فیشینگ به سه دسته تقسیم می شود که شامل موارد زیر می باشد:

- عملیات شناسایی و رهگیری
- عملیات پایش
- اعلام و ارسال گزارشات

اثرات محصول بر کسب و کار

- رصد و شناسایی سایت های جعلی به صورت ۲۴ ساعت
- مسدودسازی لینک های مربوط به سایت جعلی شناسایی شده
- شناسایی لینک های جعلی قبل از بارگذاری در موتور جستجو و مسدود سازی آنها
- جلوگیری از وارد شدن خسارت های مالی بسیار زیاد با مبالغ بالا به تعداد زیادی از مشتریان
- جلوگیری از تخریب برند بانک
- ایجاد حس اطمینان به مشتریان از بابت در امان بودن سرمایه خود نسبت به کلاهبرداری

اهداف محصول

- به حداقل رسیدن حملات فیشینگ در وب سایت ها و اپلیکیشن های بانک و در نتیجه وفادارسازی و رضایتمندی مشتریان.
- افزایش امنیت در حوزه بانکداری و اعتماد مشتریان به استفاده از خدمات بانکداری الکترونیک بانک و نتیجتاً کاهش مراجعات حضوری به شعب سراسر کشور.
- تقویت ارتباطات با مشتری به منظور حفظ و نگهداشت مشتری.
- منابع و مصارف بانک در جهت صحیح هدایت خواهد شد.